

PENGOPTIMALAN TATA LETAK DAN KEBERSIHAN PASAR RAKYAT SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN MINAT MASYARAKAT TERHADAP PASAR RAKYAT MENGGUNAKAN MULTIDIMENSIONAL SCALLING (MDS)

Chotamul Karomah¹⁾, Zulia Dewi Wardani¹⁾, Endang Sulastri¹⁾

**¹⁾UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

Abstrak

Peminat pasar rakyat atau dikenal juga sebagai pasar tradisional mengalami penurunan. Masyarakat lebih memilih berbelanja di pasar modern dibanding pasar rakyat untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari. Kesan pasar rakyat yang kotor dan kumuh menjadi salah satu faktor penyebab kurangnya minat masyarakat untuk berbelanja di pasar tersebut. Perlu adanya peningkatan kualitas pasar rakyat, salah satunya dengan pengoptimalan tata letak pasar. Pengaturan tata letak pasar dapat mempermudah konsumen untuk berbelanja di pasar rakyat. Multidimensional Scalling dapat digunakan untuk mengatur tata letak pasar dengan mengelompokkan objek yang dijual. Selain itu, dengan adanya pengaturan tersebut dapat dilakukan penempatan tempat sampah yang tepat agar konsumen tidak membuang sampah sembarangan sehingga pasar akan terlihat rapi dan bersih. Upaya tersebut diharapkan mampu untuk meningkatkan minat masyarakat terhadap pasar rakyat.

Kata kunci: pasar rakyat, pasar modern

Abstracts

People's market enthusiasts or also known as traditional markets have decreased. The community prefers to shop in the modern market compared to the people's market to meet their daily needs. The impression of dirty and dirty people's markets is one of the factors causing a lack of public interest in shopping at the market. There needs to be an increase in the quality of the people's market, one of which is by optimizing the market layout. Market layout settings can make it easier for consumers to shop in the people's market. Multidimensional Scalling can be used to adjust the market layout by grouping objects sold. In addition, with this arrangement, the right place for trash can be placed so that consumers do not dispose of litter so the market will look neat and clean. This effort is expected to be able to increase public interest in the people's market.

Keywords: people's markets, modern markets